

UPPDRAGSFOTOGRAFERING

Priser

Pris inkluderar fotografens tid och avtalad användningsrätt.
Mervärdesskatt 25% tillkommer på alla priser.

Redaktionell fotografering	6 000 kr/ dag	700 kr/ timme
Kommersiell fotografering	10 000 kr/ dag	1 200 kr/ timme
Film inklusive framkallning	250 kr/ rulle	

Minsta debitering två timmar. Priset omfattar förberedelser, fotografering, kopiering, efterarbete, restid och bildurval. Utöver debiterad tid tillkommer förbrukat material, kopior, resekostnader samt andra eventuella utlägg som uppdraget kräver.

Villkor

Fotografirätten förbehålles fotografen. Användningsrätten gäller endast angiven uppdragsgivare. Bild får ej överlåtas till annan utan fotografens medgivande.

Bilden får endast användas i den omfattning och för det ändamål som överenskommits. Meranvändning endast tillåten efter överenskommelse med fotograf.

Otillåten användning debiteras med minst 100 % av aktuell arkivbildersättning, om inte fotografen väljer att ta till rättsliga åtgärder.

Användaren ska så snart som möjligt efter mottagandet granska bilderna. Om inte anmärkningar framförts till fotografen inom åtta dagar från mottagandet anses bilderna godkända.

Om det på grund av fel måste framställas nya bilder ansvarar den part som felat för omfotograferingskostnader.

Vid publicering ska fotografens namn/Trigger Photo anges i så nära samband som möjligt till bilden. Om så ej sker debiteras 10% tillägg på det överenskomna priset.

Bilden får endast framställas i originalskick. Ändringar eller bearbetningar är ej tillåtna utan fotografens medgivande. Bild får ej heller lagras digitalt utan fotografens medgivande.

Bild på person får ej användas i komersiellt sammanhang utan personens medgivande. Har inte annat avtalats betalar beställaren modellarvoden. Trigger Photo medverkar i största möjliga mån att identifiera personer som medverkar på våra bilder, samt att få tillstånd från dessa.

Levererad bild ska returneras i oskadat skick snarast efter användning. Skadad eller förekommen bild debiteras med 5 000 kr.

Mervärdesskatt 25% tillkommer på alla angivna priser.

I övrigt gäller SFF:s villkor.

ARKIVBILDER

Priserna avser ersättning för engångspublicering. Mervärdesskatt 25% tillkommer på alla priser.

Redaktionella bilder

analog publicering

<u>upplaga</u>	<u>mindre bild</u>	<u>halvsida</u>	<u>helsida</u>	<u>uppslag</u>	<u>omslag</u>	<u>runtgående</u>
5 000	780	1 010	1 255	1 790	2 290	2 710
10 000	910	1 145	1 410	2 000	2 670	3 060
25 000	925	1 190	1 460	2 300	2 900	3 280
50 000	1 045	1 320	1 760	2 520	3 170	3 610
100 000	1 120	1 430	1 900	2 700	3 530	4 015
250 000	1 220	1 560	2 145	3 015	3 950	4 335
500 000	1 375	1 760	2 365	3 330	4 335	4 960
1 miljon	1 550	2 060	2 640	3 750	5 040	5 700

elektronisk publicering

<u>nätverk</u>	<u>3 månader</u>	<u>6 månader</u>	<u>1 år</u>
första sidan	1 120	1 430	1 900
följande sidor	780	980	1 120

kombinationsanvändning

tryckt och elektroniskt media fullt analogt pris + 50% rabatt på elektronisk publiceringsersättning

Informationstryck, kundtidningar (ej reklam)

analog publicering

<u>upplaga</u>	<u>mindre bild</u>	<u>halvsida</u>	<u>helsida</u>	<u>uppslag</u>	<u>omslag</u>	<u>runtgående</u>
1 000	960	1 130	1 360	1 800	2 060	2 490
5 000	1 120	1 365	1 585	2 100	2 540	2 915
10 000	1 350	1 685	1 970	2 465	2 915	3 355
50 000	1 650	2 025	2 365	2 860	3 430	3 915
100 000	1 915	2 310	2 660	3 200	3 750	4 270
250 000	2 165	2 660	3 015	3 610	4 270	4 730
500 000	2 475	2 950	3 665	3 980	4 820	5 465
1 miljon	2 805	3 345	3 830	4 520	5 510	6 270

elektronisk publicering

<u>nätverk</u>	<u>3 månader</u>	<u>6 månader</u>	<u>1 år</u>
första sidan	1 980	2 670	3 200
följande sidor	1 320	1 630	1 980

kombinationsanvändning

tryckt och elektronisk media fullt analogt pris + 50% rabatt på elektronisk publiceringsersättning

Böcker, läromedel

analog publicering

<u>upplaga</u>	<u>mindre bild</u>	<u>halvsida</u>	<u>helsida</u>	<u>uppslag</u>	<u>omslag</u>	<u>runtgående</u>
5 000	935	1 050	1 210	1 840	2 310	2 700
10 000	1 060	1 200	1 420	1 980	2 380	2 930
50 000	1 380	1 580	1 830	2 750	3 320	3 920
100 000	1 600	1 800	2 080	3 180	3 930	4 300

elektronisk publicering

<u>nätverk</u>	<u>3 månader</u>	<u>6 månader</u>	<u>1 år</u>
första sidan	1 120	1 270	1 700
följande sidor	660	1 050	1 380

kombinationsanvändning

analogt och elektroniskt media fullt analogt pris + 50% rabatt på elektronisk publiceringsersättning

ARKIVBILDER

Reklambroschyrer, kataloger, årsredovisningar (reklam)

analog publicering

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag	omslag	runtgående
1 000	1 540	1 850	2 280	2 780	3 280	3 880
5 000	1 800	2 180	2 710	3 230	3 910	4 510
10 000	2 070	2 370	2 960	3 530	4 140	4 950
50 000	2 390	2 720	3 410	4 020	4 750	5 570
100 000	2 700	3 070	3 800	4 480	5 190	6 150
250 000	3 030	3 430	4 270	5 010	5 760	6 520
500 000	3 390	3 910	4 850	5 560	6 470	7 440
1 miljon	3 960	4 460	5 400	6 440	7 440	9 050
2 miljoner	4 490	5 050	6 390	7 450	8 790	10 420

elektronisk publicering

nätverk	3 månader	6 månader	1 år
första sidan	2 310	3 510	3 860
följande sidor	1 950	2 400	2 970

kombinationsanvändning

tryckt och elektroniskt media

fullt analogt pris + 50% på elektronisk publiceringsersättning

Annonser (reklam)

analog publicering

upplaga	1/8 sida	1/4 sida	halvsida	helsida	uppslag
5 000	2 480	2 860	3 400	4 380	5 510
10 000	2 950	3 360	4 240	5 300	6 400
50 000	3 640	4 100	5 240	6 850	8 240
100 000	4 240	4 880	6 140	8 030	9 850
250 000	4 690	5 470	7 240	9 760	12 360
500 000	5 640	6 810	9 280	12 720	16 080
1 miljon	6 990	8 510	11 560	16 980	21 790
2 miljoner	8 120	9 960	14 010	20 320	26 280

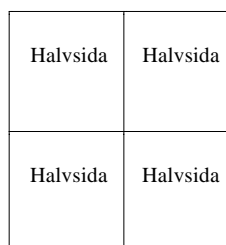
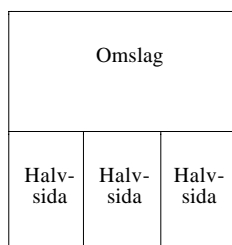
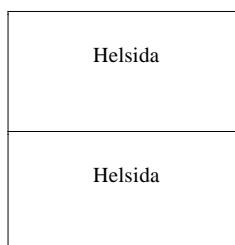
elektronisk publicering

nätverk	3 månader	6 månader	1 år
första sidan	3 800	4 730	7 100
följande sidor	2 750	3 580	4 730

kombinationsanvändning

tryckt och elektroniskt media

fullt analogt pris + 50% rabatt på elektronisk publiceringsersättning



Omslag

Omslag på broschyrer, tidningar och liknande där fler bilder förekommer debiteras enligt ovanstående skisser. Då endast en bild förekommer på omslaget debiteras den alltid som omslag oavsett storlek.

ARKIVBILDER

Affischer, skyltar, mässor, utställningar (ej reklam)

analog publicering upplaga	A4	A3	50 x 70	70 x 100	2 kvm	5 kvm	stortavla
1	1 390	1 580	1 820	2 090	2 380	3 140	5 490
10	1 630	1 870	2 110	2 410	2 630	3 450	6 170
50	1 900	2 040	2 520	2 820	3 150	3 870	6 810
100	2 110	2 350	2 700	3 060	3 380	4 080	7 410
500	2 400	2 490	2 940	3 250	3 940	4 900	8 280
1 000	2 720	3 000	3 410	3 830	4 620	5 450	9 080
2 000	3 000	3 300	3 700	4 080	4 950	6 060	10 640
5 000	3 550	3 840	4 330	4 910	5 700	7 130	11 460
10 000	3 880	4 660	5 430	6 220	6 990	8 150	12 210

Visningsrätten är begränsad till 1 år

Affischer, skyltar, mässor, utställningar (reklam)

analog publicering upplaga	A4	A3	50 x 70	70 x 100	2 kvm	5 kvm	stortavla
1	1 870	2 120	2 390	2 880	3 480	4 720	7 570
10	2 560	3 160	3 550	4 020	4 860	5 940	9 020
50	3 710	4 040	4 610	5 720	6 800	8 220	12 890
100	4 290	4 660	5 230	6 600	7 770	9 210	14 730
500	4 710	5 410	6 090	7 660	8 840	10 350	16 750
1 000	5 300	6 180	6 820	8 140	9 420	11 510	18 650
2 000	6 030	7 210	7 650	9 030	10 440	13 050	21 000
5 000	7 210	7 950	8 870	10 620	12 100	14 920	22 960
10 000	8 250	9 300	10 820	13 100	14 400	17 220	24 160

Visningsrätten är begränsad till 1 år

Utställningar

Grundpris för stor utställning - upp till 300 kvadratmeter - är 7 700 kr. Grundpris för liten utställning - upp till 50 kvadratmeter - är 5 200 kr. Därtill kommer 130 kr per verk och period, 4 veckor.

För samutställning delas grundbeloppet och utgår med minst 1 320 kr per utställare.

För statliga utställningsarrangörer gäller särskilda avtal.

ARKIVBILDER

Projektioner/ video (bildspel, diasrier overhead, ej reklam)

<u>upplaga</u>	<u>1-10 bilder</u>	<u>11-20 bilder</u>	<u>21-40 bilder</u>	<u>41-bilder (per bild)</u>
1	720	605	500	390
10	830	720	610	500
50	1 155	1 050	830	720
51-	1 430	1 320	1 210	880

Projektioner/ video (bildspel, diasrier, overhead, reklam)

<u>upplaga</u>	<u>1-10 bilder</u>	<u>11-20 bilder</u>	<u>21-40 bilder</u>	<u>41- bilder</u>
1	1 210	1 100	990	880
10	1 540	1 320	1 210	990
50	2 180	1 720	1 430	1 210

Pressrelease

Grundpris för publiceringsrätten är 2 000 kr. Kopiekostnader tillkommer. Märk bilden "Pressrelease för" (avsett ändamål). Bilden får endast användas för avsett sammanhang och skall därefter returneras." Plus copyrightmärke, namn och adress.

TV, (ej reklam eller nyhetsprogram)

<u>Pris per bild som visas i högst en minut</u>	<u>1-3 bilder</u>	<u>4-12 bilder</u>	<u>13-24 bilder</u>	<u>25 bilder</u>
	950	610	420	300

Repriser inom åtta dagar ersätts med 20% av det tidigare priset. Repriser inom 9-30 dagar ersätts med 50%. Övriga repriser ersätts med 100%.

TV, reklam

1 650 kr per sekund och bild. Minsta ersättning 3 300 kr. Över 10 sekunder 830 kr per över-skjutande sekund. Gäller ett års visning.

Övrigt

<u>upplaga</u>	<u>1 000</u>	<u>2 000</u>	<u>10 000</u>	<u>50 000</u>	<u>100 000</u>
Förpackn. mindre än A5		4 640	6 720	7 820	10 740
Förpackn. större än A5		6 050	7 190	10 420	14 180
Kalender, 1 bild		3 500	4 540	5 170	5 820
Kalender, 2-13 bilder		2 650	3 320	3 960	4 410
Kalender, från 14 bilder		1 980	2 450	2 610	2 970
Skiva/kassett/CD insida		1 180	1 600	1 980	
Skiva/kassett/CD baksida		2 020	2 630	3 260	
Skiva/kassett/CD omslag		3 210	5 040	6 240	
Vykort	2 200	2 900	4 200	4 930	6 000
Frimärke, från	7 100				

Flygbilder

För flygbilder debiteras ett pristillägg på 100%.

Bildinläsning

Scanning debiteras antingen med en startkostnad á 300 kr + 15 kr/Mb eller fast pris från 150 kr/bild. Överföringskostnad debiteras vid stora filöverföringar.

Att tänka på för bildköparen

För att få den önskade bilden är det viktigt att beställaren vet och tydliggör för fotografen vad bilden ska förmedla. För arbetet behöver fotografen dels tid för att söka lösningar, dels resurser för att genomföra idén. Oftast är tiden den begränsade faktorn.

Tid är pengar. Bra bilder kostar pengar, ibland stora pengar. Men det en bra bild bidrar med har ofta värden som inte kan prissättas.

Ibland råder missuppfattning om en fotografers prissättning, särskilt hos ovana bildköpare. Ett dagsarvode kan framstå som atronomiskt om det multipliceras med antalet dagar i månaden. För att kunna hålla en hög yrkesmässig nivå måste fotografens arvode täcka kostnader för lön, egenavgifter, sak- och personförsäkringar, kamera-, lab-, datautrustning, transportmedel, reklam, redovisning, utbildning mm. Genomsnittlig årskostnad 1996/97 var för en reportagefotograf ca 600 000 kr och för en reklamfotograf ca 900 000 kr. Kostnaden ska täckas av ca 900 debiterbara timmar per år. Detta innebär ett arvode på minst 650 kr/tim för redaktionell fotografering och minst 1 000 kr/tim för kommersiell fotografering. Då har hänsyn inte tagits till fotografens särskilda specialitet eller skicklighet, fotograferingens svårighetsgrad eller liknande.

Det som ingår i det totala priset är ersättning för produktion (arvode, material/utlägg) samt rätten att använda bilderna på det sätt och i den omfattning som överenskommits med fotografen vid beställningen. Ibland är ersättningen för användningsrätten inkluderad i arvode, ibland debiteras den separat.

Vill bildköparen senare återanvända bilderna eller utöka användningen krävs fotografens tillstånd. Ersättningen brukar då relateras till arkivbildspriserna, dock med ca 50% reducering.

Elektronisk publicering är en relativt ny användningsform. Avser beställningen enbart detta utgår sedvanlig ersättning för fotograferingen och användningen. Vid kombinationsanvändning i både tryckta och elektroniska media är det vanligt med ett tillägg för den elektroniska delen som relateras till ca 50% av arkivbildspriserna för elektronisk publicering.

”Köp” av arkivbilder innebär att man förvärvar en rätt att använda bilden i ett bestämt sammanhang, inte att man förvärvar det fysiska exemplaret av bilden. Många fotografer har egen arkivbildsförsäljning, andra är anslutna till bildbyråer som upplåter rättigheterna. Priserna varierar från fotograf till fotograf och byrå till byrå.

Fotografier är skyddade av upphovsrättslagen. Det innebär bl a att bilderna inte får användas eller ändras utan fotografens tillstånd. Har man fått fotografens medgivande att använda bilden får användningsrätten inte heller vidare överlåtas till någon annan.

Personbilder ska användas med försiktighet. När en person medverkar på en bild är villkoret oftast att personen får veta i vilket sammanhang bilden ska användas. Fotografen kan bara upplysa om det som angetts vid fotograferingsbeställningen. Används bilden i kommersiell reklam måste den avbildade personen alltid ha gett sitt uttryckliga medgivande till just detta enligt lagen om namn och bild och reklam (1978:800). Används bilden i annat än kommersiell reklam men på ett sätt som strider mot personens villkor för att medverka är detta ett avtalsbrott. Har inte annat avtalats betalar beställaren modellarvoden.

Om ett konstverk eller varumärke återges kan det innebära att tillstånd för användningen också måste inhämtas från konstnären eller innehavaren av varumärkesrätten.

Om det inte avtalas något annat ska fotografens namn alltid anges när det är en etablerad sedvänja för den aktuella typen av publikation.

Efter avtalad användning ska allt bildmaterial som fotografen lämnat returneras.